

# Case Study Campus virtual semFYC

## Características proyecto

### Perfil

SemFYC es la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria que, mediante un portal web, ofrece infinidad de información a sus usuarios, sean socios o no.

### Reto

Proporcionar la adecuada flexibilidad al portal web y dotarlo de un nuevo enfoque en el que el usuario adquiera más protagonismo.

### Solución

Concatel lleva a cabo una migración del portal mediante Portal Framework Enterprise Content Manager y se mejoran las secciones ya existentes. También se lleva a cabo la implementación de una nueva sección, Blogs, y de Moodle, una herramienta que permite a semFYC la gestión y la creación de cursos online de forma rápida y sencilla.

### Resultado

El nuevo portal de semFYC se adecua perfectamente a cada perfil de usuario y le ofrece servicios más completos, adecuados a sus necesidades y, sin duda, de más calidad.

### Tecnología

Portal Framework ECM 5 con el sistema de base de datos MySQL 5. Para la creación de un sistema de e-learning, se ha usado Moodle, que se ha parametrizado a las necesidades de semFYC.

## MIGRACIÓN DEL PORTAL WEB

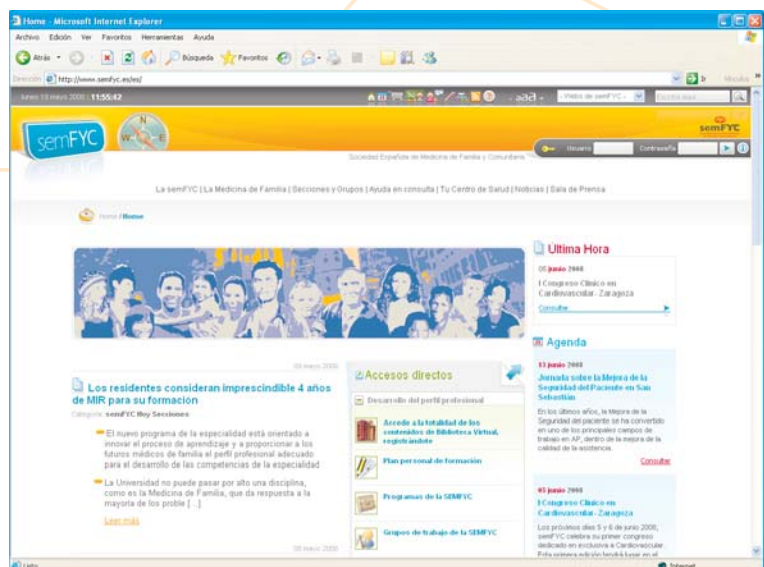
SemFYC, la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria, disponía de un portal web que, aunque ofrecía información propia de sus actividades a diferentes perfiles de usuario, no proporcionaba la adecuada flexibilidad y usabilidad.

Es por ello, por lo que semFYC decide poner en manos de Concatel el desarrollo de su nuevo portal corporativo, al que se ha dotado de un enfoque distinto en el que el usuario adquiere más protagonismo.

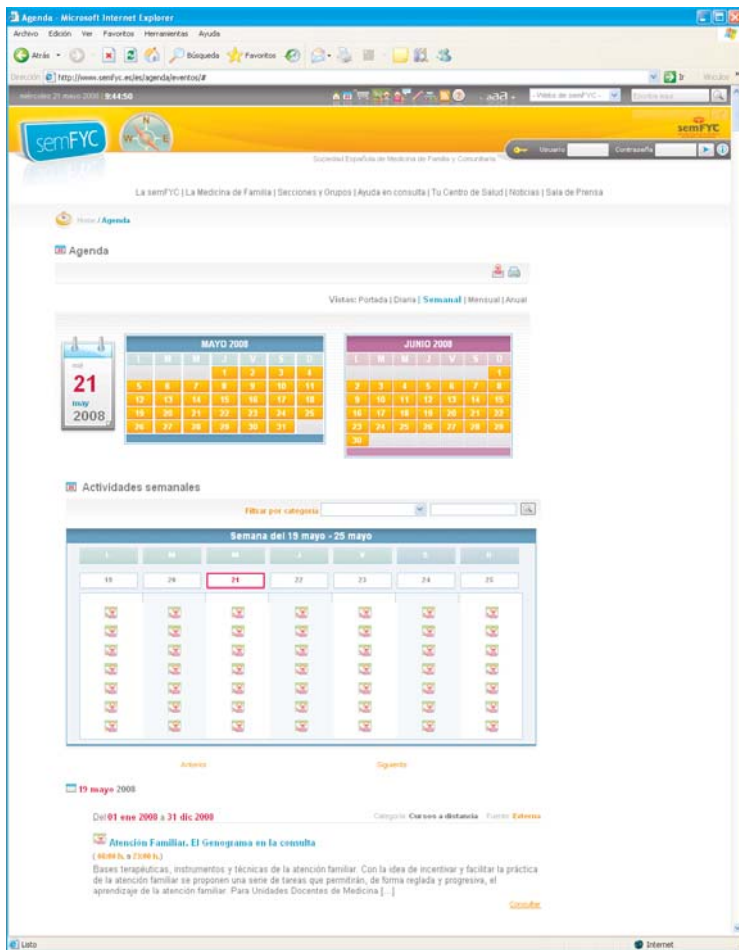
El desarrollo de este proyecto ha permitido la reestructuración de la web de la que disponía semFYC anteriormente, la cual cosa contribuye a que el usuario acceda de forma ágil y fácil a toda aquella información que desee consultar.

La migración al nuevo portal se ha realizado con Portal Framework Enterprise Content Manager, producto propio de Concatel y líder en gestión de contenidos, que permite a semFYC planificar la publicación de contenido en un tiempo y fecha definidos con antelación.

Aunque con el proyecto se han mejorado las secciones ya existentes, cabe destacar la implementación de un nuevo apartado dedicado a Blogs y de una herramienta que permite a semFYC crear y gestionar cursos online de forma rápida y sencilla, que le aporta un elevado valor añadido.



## FUNCIONALIDADES



Vista de la sección Agenda

La nueva web de semFYC dispone de un gran número de funcionalidades, que ofrecen servicios de calidad con una elevada cantidad de información a los usuarios.

Una completa agenda, una biblioteca virtual, una sección con notas de prensa o clippings, blogs, minisites para distintos grupos de trabajo, un campus virtual de aprendizaje online, encuestas, noticias, acceso a la gaceta de la institución, una enciclopedia o una galería de imágenes son algunas de las funcionalidades del nuevo portal corporativo desarrollado por Concatel.

## PFW, UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE GESTIÓN

### Escalabilidad

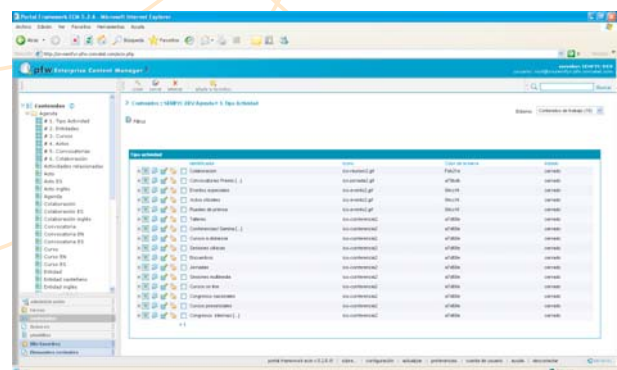
Portal Framework ECM posee una propiedad esencial que explica una parte de su gran éxito: su escalabilidad.

El software propio de Concatel tiene la capacidad de incrementar sus funcionalidades sin la necesidad de rediseñarse, aprovechando el no sólo software adicional que se le añade sino también el que ya dispone.

## Administración de la información

Portal Framework ECM es una potente herramienta de gestión de contenidos. Para semFYC, la implementación de esta herramienta ha sido esencial, ya que el portal web del que disponía anteriormente contaba con un gran volumen de información.

Con este gestor de contenidos, semFYC puede organizar y tratar la información de una forma más ágil, fácil e intuitiva, lo que significa una reducción del tiempo requerido para actualizar los contenidos de semFYC así como una mejora en la calidad de éstos.

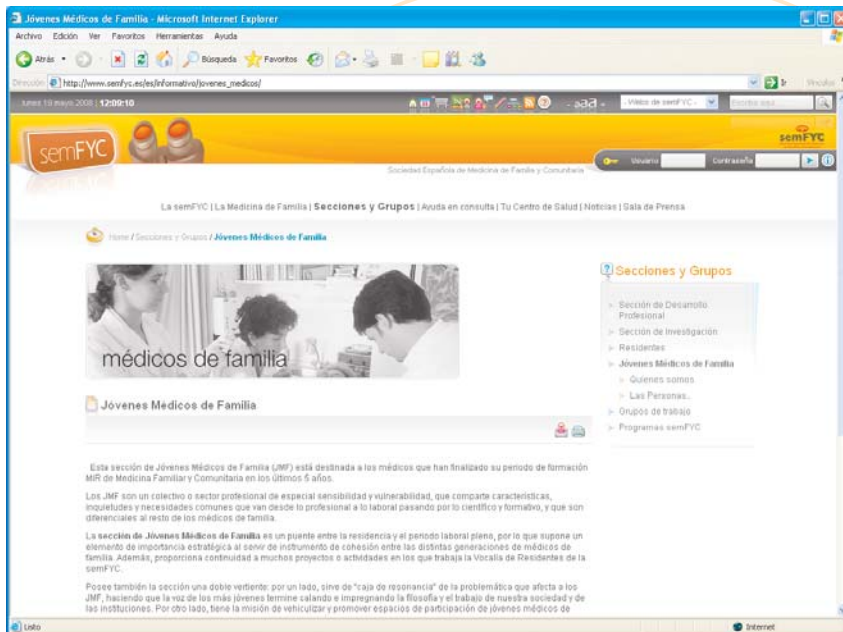


## Multiplicidad de usuarios

El portal web de semFYC cuenta con visitas realizadas por usuarios con diferentes perfiles: profesionales socios o no socios, residentes, jóvenes médicos de familia, futuros médicos, medios de comunicación, ciudadanos y socios.

Desde Portal Framework, semFYC gestiona estos perfiles y define los roles correspondientes, en función de los cuales se otorga un grado diferente de acceso a la información.

## PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS



Mediante una personalización del código de visualización de la hoja de estilos, se personalizan los contenidos dirigidos a los distintos usuarios. El portal está compuesto por cinco prehomes distintas adecuadas a las necesidades informativas de cada perfil de usuario.

### Grupos de trabajo

Los distintos grupos que forman semFYC disponen de un conjunto de información relacionada con su especialidad que se encuentra agrupada en distintos minisite.

Éstos incluyen no sólo páginas informativas sino también preguntas clínicas, documentos, noticias, una agenda, enlaces y un archivo fotográfico.

## ACCESIBILIDAD Y VISIBILIDAD

El portal de semFYC ha sido desarrollado y diseñado pensando siempre en la accesibilidad y la funcionalidad. Esto se traduce en que todos los usuarios puedan acceder en igualdad de condiciones a los contenidos.

### Formato RSS

El RSS es un formato sencillo de datos que permite distribuir contenido sin necesidad de un navegador. En el portal de semFYC, se ha usado un soporte de RSS bidireccional que, incluido en la sección de sala de prensa, permite a los usuarios externos sindicalizar sus noticias y notas de prensa. La Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria también podrá sindicalizar en su portal noticias que provengan de otras páginas.

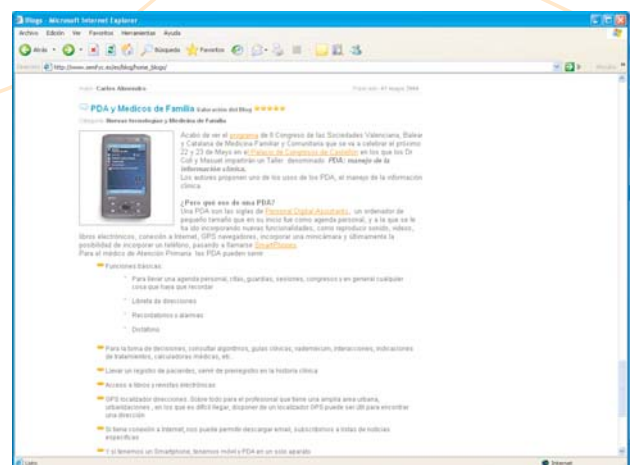
### Visualización personalizada

La tipografía es un elemento clave en cuanto al concepto de accesibilidad que estamos tratando. Para que un portal web sea accesible, éste ha de permitir al usuario visualizar la web con distintos tamaños de tipografía. En este sentido, semFYC da un valor añadido al usuario brindándole la oportunidad de aumentar y disminuir el tamaño del texto. Para ello, la web se ha maquetado con CSS por capas y tiene un nivel AA de accesibilidad.

## INTERACCIÓN

El auge de las nuevas formas de comunicación actuales ha provocado la implementación de una nueva sección sobre blogs en el portal.

A través de ella, los distintos y variados usuarios del portal pueden consultar todos los blogs disponibles, proponer un tema de discusión e incluso, participar aportando comentarios sobre temas de su interés.



Vista de la sección Blogs

## CAMPUS VIRTUAL - ELEARNING

La fuerte irrupción de la formación online en el mercado actual y sus indiscutibles ventajas, ha llevado a semFYC a incorporar en su web un sistema de *e-learning*, permitiendo, así, ofrecer un gran número de cursos a sus usuarios.

Mediante la integración y la adecuada parametrización del sistema Moodle, Concatel ha dotado a semFYC con una herramienta que permite la creación y gestión de cursos online de forma rápida y sencilla y que le aporta un significantes y elevado valor añadido.

### Administrador

Los distintos administradores del campus virtual, según su rol y perfil, tienen acceso a Mis alumnos, a la Gestión de cursos o a la Gestión de usuarios.

### Alumno

Los destinatarios del campus virtual, es decir, los alumnos, acceden a infinidad de opciones en relación a un curso: ficha, temas, tareas, validación y participantes. Los alumnos también tienen acceso a la mensajería interna, a un calendario y a los expedientes de valoración. La herramienta Moodle permite generar interacción y se ofrece al usuario la posibilidad de participar en foros y en un tablón de anuncios.

## NEWSLETTER

Los usuarios socios de semFYC reciben una Newsletter a través de la cual se les informa de temas muy variados: médicos, sociales, de actualidad nacional e internacional; así como de eventos, jornadas, publicaciones, investigaciones y convocatorias.

Aunque actualmente la Newsletter es común para los distintos usuarios, se prevé que ésta se especialice en función de la tipología de visitantes del portal.

## TIENDA ONLINE - ECOMMERCE

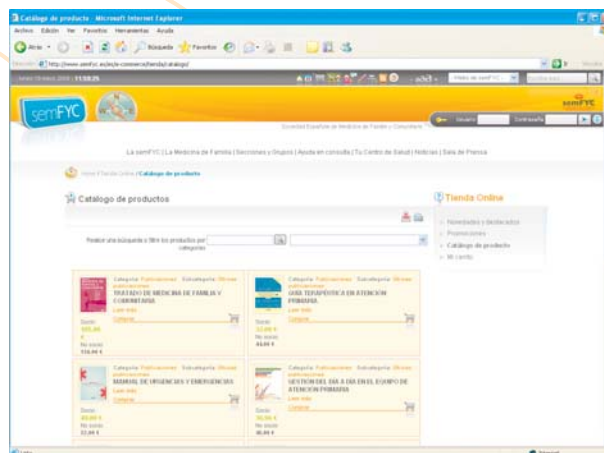
El portal dispone de una Tienda electrónica en la que se realizan todas las tareas de gestión y venta de productos. Para comprar un producto no es necesario que el usuario sea socio, sino solamente que esté registrado.

## RESULTADOS

El auge de las nuevas formas de comunicación actuales ha provocado la implementación de una nueva sección sobre blogs en el portal y las grandes ventajas de la formación online han contribuido a la integración de un sistema para ofrecer y gestionar cursos vía Internet.

Ambas implantaciones, junto a la mejora de todas las secciones ya existentes, han contribuido a una optimización del portal corporativo y le han dotado de una elevada flexibilidad. Todo ello, ha significado para semFYC, sin ninguna duda, un aumento en la calidad ofrecida y en el número de visitas recibidas.

El usuario registrado dispone de una Home en la que podrá consultar su cuenta personal, el catálogo de productos, acceder a 'mi carrito' y consultar el estado del pedido, entre otras funcionalidades.



Vista del Catálogo de productos

### Mi carrito

Con esta opción, se permite al usuario la posibilidad de verificar su pedido así como también la de añadir o disminuir la cantidad de un producto. Es aquí cuando el usuario confirma su compra, que es enviada al TPV de la entidad bancaria donde se efectúa el cobro.

### Catálogo de productos

El catálogo de productos se encuentra categorizado por tipo de publicación y por temática. Cuando el usuario requiere de más información acerca de un producto, éste puede acceder a una ficha detalle del producto, en la que se le muestran, entre otros aspectos, el precio para socio y para no socio.

### Backoffice

El usuario administrador de la Tienda Online gestiona, mediante una herramienta específica 'Backoffice', el estado de los pedidos.

### Promociones

En esta subsección, aparecen aquellos productos que se encuentran en oferta, es decir, que tengan algún descuento aplicado.

## FUNCIONALIDADES

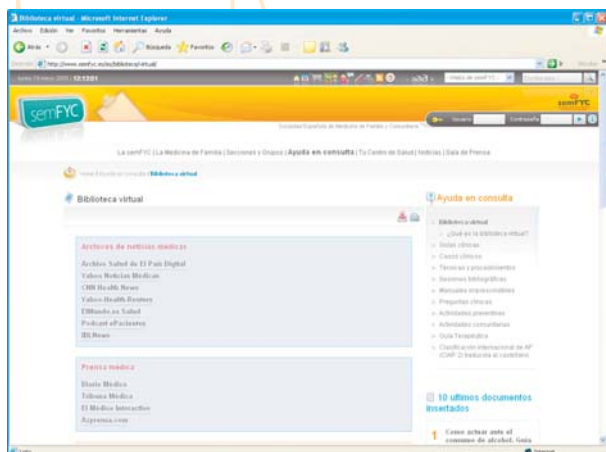
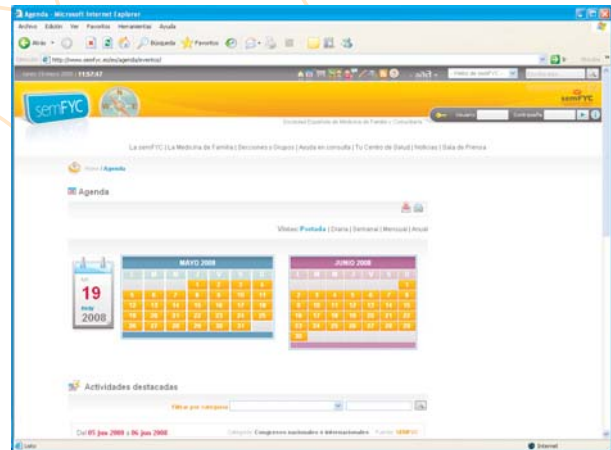
La nueva web de semFYC dispone de ininidad de funcionalidades, que ofrecen una elevada cantidad de información a los usuarios. Una completa agenda, una biblioteca virtual, una sección con notas de prensa o clippings, blogs, minisites para distintos grupos de trabajo, un campus virtual de aprendizaje online, encuestas, noticias, acceso a la gaceta de la institución, una enciclopedia o una galería de imágenes son las funcionalidades del nuevo portal corporativo desarrollado por Concatel.

## AGENDA

El nuevo portal de semFYC dispone de una agenda muy completa a través de la cual el usuario socio y el no socio puede visualizar un listado de eventos en diferentes vistas: diaria, semanal, mensual y anual.

El usuario también puede acceder a la vista detalle de un evento, a través de la cual se le muestra un gran número de datos y de opciones, como la de imprimir o la de enviar a un amigo)

Con el objetivo de facilitar al usuario la búsqueda de un acontecimiento, se ofrece la posibilidad de restringir la búsqueda mediante un filtro de categorías de eventos.



## BIBLIOTECA VIRTUAL

La sección Biblioteca virtual permite al usuario disponer de un lugar a través del cual poder consultar todo tipo de documentos, que se encuentran categorizados por temática y tipo de recurso.

La información a la que pueden acceder los usuarios no registrados es toda aquella relacionada con documentos que pertenecen al archivo de noticias médicas y prensa médica.

Al igual que en la sección agenda, se ofrece aquí también un buscador mediante el cual los usuarios socios pueden realizar búsquedas.

## NOTAS DE PRENSA

Mediante el soporte de RSS bidireccional incluido para la sección de sala de prensa, los usuarios externos pueden sindicalizar sus noticias y notas de prensa. La Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria también podrá sindicalizar en su portal, noticias que provengan de otras páginas.

